

# FAMILIA, TELEVISIÓN E INTERNET

## ¿TENEMOS EL ENEMIGO EN CASA?

PAUTAS PARA EL CONSUMO SEGURO Y  
CRÍTICO DE LAS PANTALLAS



*Etsaia gure artean?* ¿Tenemos el enemigo en casa?

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN, UNIVERSIDADES E INVESTIGACIÓN DEL GOBIERNO VASCO, FUNDACIÓN EUSKALTEL Y  
EHIGE-CONFEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE MADRES Y PADRES DE LA ESCUELA PÚBLICA VASCA

# GUÍA

A large, light gray version of the stylized logo seen in the middle of the page, positioned on the right side of the bottom section.



#### **EDITA**

Departamento de Educación, Universidades e investigación del Gobierno Vasco, Fundación Euskaltel y EHIGE-Confederación de Asociaciones de Madres y Padres de la Escuela Pública Vasca.

#### **AUTORAS**

Esther Torres  
Miren Gabantxo

#### **TRADUCCIÓN**

Euskaltel Fundazioa

#### **COORDINACIÓN**

Ana Eizagirre  
Esther Torres

#### **DISEÑO Y MAQUETACIÓN**

[1i] Molina

#### **IMPRESIÓN**

Grafinorte, S.A.

#### **FECHA**

Noviembre 2007

#### **INTERNET**

[www.ehige.org](http://www.ehige.org)

**ISBN-13:** 978-84-690-9758-8

**DEPÓSITO LEGAL:** BI-114-08



# ÍNDICE



## LA TELEVISIÓN, LA PANTALLA QUE MÁS MIRAMOS

- . Algunos datos a tener en cuenta
- . La programación infantil. El negocio de la comunicación
- . Cuando mirar la televisión y ver no es lo mismo
- . Diez reglas de ORO para el uso de la televisión en familia



## INTERNET, LA PANTALLA QUE ESTÁ CAMBIANDO LA EDUCACIÓN

- .. Algunos riesgos que podemos encontrar
- .. Cómo se pueden reducir estos riesgos
- .. Datos interesantes que debes conocer
- .. Las personas expertas recomiendan...
- .. Quizá te interese saber también que...
- .. Reglas de oro para navegar con seguridad
- Qué aconsejar a los y las más jóvenes

La televisión, Internet, los teléfonos móviles y los videojuegos nos sitúan ante el desafío de nuevas formas de comunicarnos. Sin darnos cuenta, las pantallas de la cultura tecnológica están entre nosotros. Vivimos una fase de aprendizaje y adaptación a la llamada Sociedad de la Información y la Comunicación.

Y al mismo tiempo, el consumo de televisión e Internet -y de esas otras pantallas-, genera una enorme preocupación entre las familias, que son conscientes de que son tecnologías con enormes ventajas educativas pero que también tienen sus riesgos.

El Departamento de Educación, Universidades e Investigación, la Fundación Euskaltel y EHIGE (Confederación de Asociaciones de Madres y Padres de la Escuela Pública Vasca) consideran que es necesario reflexionar -al menos- sobre el uso inteligente y seguro de la televisión e Internet. Precisamente esta publicación quiere ofrecer información útil para aquellas madres y padres preocupados por el uso de las pantallas y que desean desarrollar el sentido crítico de sus hijos e hijas para evitar que esos aparatos se conviertan en el enemigo de la comunicación familiar.



Ettsaia gure artean? : tenemos el enemigo en casa!

# LA TELEVISIÓN

## la pantalla que más miramos



Los últimos estudios del Consell de L'Audiovisual de Catalunya plantean que entre los cuatro y los dieciocho años, niños, niñas y adolescentes pasan a diario ante la pantalla del televisor un promedio de tres horas y treinta minutos. Eso significa que, de hecho, pasan más tiempo frente a la pantalla del televisor que en las aulas.

Según el Gobierno Vasco, la televisión es el medio de comunicación más utilizado por la ciudadanía vasca y por el colectivo escolar en particular. Sin duda, la pantalla televisiva se ha convertido en un verdadero agente educativo "no formal". A través de este aparato, además de entretenimiento e información, nos llegan ideas, actitudes y comportamientos que marcan nuestros consumos y nuestros estilos de vida.

Como personas adultas, debemos ser conscientes de que no todos los contenidos emitidos durante la programación televisiva son adecuados para niñas y niños. De hecho, sólo el 25% de esos contenidos están destinados a programas infantiles. De manera que las familias, en sus casas, tienen un papel muy importante en la educación de niños, niñas y adolescentes. También conviene señalar que esta influencia familiar es mayor o menor, en función del tiempo que le dediquemos a una comunicación cercana.

### ALGUNOS DATOS A TENER EN CUENTA

- LAS NIÑAS Y NIÑOS DE ENTRE CUATRO Y DOCE AÑOS PASAN UNAS 1.500 HORAS (AL AÑO) FRENTE A LA TELEVISIÓN, MIENTRAS EN LAS AULAS PASAN UNAS 900 HORAS ANUALES.
- UNO DE CADA TRES MENORES DISPONE DE UN APARATO DE TELEVISIÓN EN SU HABITACIÓN Y HABITUALMENTE LA VE EN SOLITARIO.
- SÓLO EL 30% DE LOS PADRES Y MADRES VEN LA TELEVISIÓN CON SUS HIJOS E HIJAS SIEMPRE O CASI SIEMPRE.

## LA PROGRAMACIÓN INFANTIL. EL NEGOCIO DE LA COMUNICACIÓN



Cada vez se emiten menos horas de programación infantil y los contenidos de esa programación se cuidan cada vez menos. Actualmente los canales -públicos y privados- mantienen una feroz competencia para atraer a un público lo más amplio posible, de forma que los anunciantes inviertan su dinero en los espacios televisivos de mayor audiencia y obtengan así los mayores beneficios para sus cadenas. Esta es la lógica que mueve la programación de la televisión hoy. Precisamente por esta razón, quienes somos personas adultas debemos ser conscientes de que además de ser un potente medio de información, entretenimiento y un instrumento educativo, la televisión es un negocio - público o privado- cuyo fin es obtener beneficios en relación con las empresas de publicidad.



*mira aprende enseña*

## CUANDO MIRAR LA TELEVISIÓN Y VER NO ES LO MISMO



*“¿Qué haces? Estoy viendo la tele”.*

Esta es una conversación habitual en nuestras vidas. Ver, es una actitud pasiva y mirar implica una actitud activa. Es difícil pensar que la televisión pueda relacionarse con promover una actitud activa. Pero es posible.

El Departamento de Educación del Gobierno Vasco utiliza una estadística, la de que nuestras niñas y niños consumen a diario tres horas y media de televisión. Son unos datos similares a los del consumo televisivo de cualquier país europeo. Vivimos de una forma en la que nos parece inimaginable no ver televisión. De modo que asumirlo y pensar que será mejor utilizar ese estilo de vida a nuestro favor, tiene su lógica.

## ¿QUÉ PODEMOS HACER?

Podemos hacer que nuestros hijos o nuestras hijas comparen programas. Que verbalicen cuál les gusta y cuál no, que nos expliquen qué diferencias perciben entre los programas. O también mostrándoles una noticia del periódico donde se haga referencia a sus programas favoritos.

## ¿PODEMOS ANIMARLES A LEER?

Leer significa un grado de entrenamiento previo, para el que hace falta esforzarse antes. Sino, es muy difícil encontrar gratificación en un texto escrito. Para ver la televisión no hay que entrenarse. Te sitúas delante de la pantalla y el impacto es inmediato. De forma que un libro, en principio nunca puede competir con la pantalla de televisión. En este caso, hay que tener en cuenta el concepto de entrenamiento al que aludimos. Así que, con el reloj en la mano, establece un horario para leer y otro, más limitado, para ver la televisión. En los dos casos conviene que una persona adulta esté a su lado y haga lo mismo, es decir que sea su ejemplo a seguir.

## ¿SE DEBEN PROHIBIR ALGUNOS PROGRAMAS?

Por supuesto. La programación de las diferentes cadenas de televisión tiene como objetivo ganar dinero. Las televisiones de pago “cobran” por adelantado a los espectadores y las televisiones gratuitas obligan al espectador a ver los bloques publicitarios. Algunos programas no coinciden con la forma de vida que queremos que nuestros niños y niñas aprendan, de manera que es legítimo prohibir algunos programas.

## ¿CUÁNDO CONVIENE APAGAR EL TELEVISOR?

Siempre que acabe el horario que hayamos establecido de antemano. Siempre que acabe el programa que habíamos negociado ver. Esto requiere tener dos ideas claras. La primera, que no debemos encender la televisión nada más llegar a casa, y la segunda, que debemos habituarnos a seleccionar las programaciones de televisión que aparecen en los periódicos o en los teletextos.

## ¿MERECE LA PENA TENER CONFLICTOS EN LA FAMILIA POR EL TEMA DE LA TELEVISIÓN?

Es una cuestión muy particular, que cada familia valorará a su manera. Una manera fácil de evitar los conflictos es comprar una televisión para los padres y otra para los hijos e hijas. Pero ello acarrea el aislamiento en espacios distintos, mundos paralelos que pueden hacerse cada vez más divergentes entre sí. La decisión es personal y debe ser consiente. De ahí la diferencia entre ver y mirar la televisión.

# Diez reglas de ORO

para el uso de la televisión en familia

- Ayuda a tus hijos e hijas a organizar un horario que incluya todas las actividades que se hacen en casa tales como ver la tele, leer... Conviene llegar a un acuerdo entre todos.
- No enciendas la televisión por rutina. Por ejemplo, no la enciendas nada más llegar a casa.
- Enseña a tus hijas e hijos a seleccionar la programación, en los periódicos, en el teletexto, en las parrillas, en Internet...
- Visiona sólo aquello que te interese ver de la programación.
- Dedicar parte de tu tiempo a ver con tus hijos e hijas aquellos programas que hayas acordado previamente.
- No mires la televisión fuera del horario pactado.
- Comparte los momentos de televisión con las otras personas de tu familia, siempre que esto sea posible.
- Comenta y critica en familia los programas de televisión que veas.
- Muestra a tus hijas e hijos cómo observar la televisión con una mayor distancia. Así ejercitarás su capacidad para observar y analizar, un programa puede decir más de lo que aparentemente parece.
- Disfruta activamente de la programación televisiva.

# INTERNET

## la pantalla que está cambiando la educación



El uso de las Tecnologías de la Comunicación y de la Información se ha convertido en un hecho cotidiano en nuestras vidas. La aparición de Internet supone nuevas e increíbles posibilidades para la comunicación humana, además de grandes ventajas educativas y recursos tanto para las personas adultas como para las niñas y niños. Aunque los aspectos beneficiosos y positivos de Internet son muchos, existen sin embargo, una serie de riesgos que hay que conocer. Internet es un reflejo de lo que existe en la sociedad. Lo que en ella hay de bueno y de malo, también se encuentra en Internet. En muchos casos, son usuarios particulares, y no sólo editores establecidos por las empresas informativas y de entretenimiento, quienes crean una buena parte de los contenidos. No hay control de contenidos en Internet, los menores y las menores que navegan pueden encontrarse imágenes y textos relacionados con pornografía infantil, violencia, o racismo con mucha facilidad. Además hay que tener en cuenta que los niños y niñas tienen un gran sentido de la curiosidad y si permanecen solos frente a la pantalla del ordenador, es obvio que pueden encontrar contenidos poco adecuados para su edad.

La gente joven es un colectivo entusiasta especialmente de los servicios interactivos como el chat o la mensajería instantánea. Los sitios web sobre música o juegos también son muy populares.

## ALGUNOS RIESGOS QUE PODEMOS ENCONTRAR



- Exhibición de material inapropiado de tipo sexual o violento y que en una gran mayoría proviene de las redes P2P, de usuarios que comparten archivos entre sí.
- Difusión de datos personales como números de la tarjeta de crédito de sus padres, claves o password, nombre, dirección postal, números telefónicos, etc. Estos datos también pueden ser sustraídos a través de redes P2P, ya que las mismas se pueden cargar en nuestros ordenadores con programas espía (Spyware) capaces de sustraer dichas informaciones.

- Realización de citas por el chat o el correo electrónico que pueden desembocar en encuentros con personas y en lugares no deseados.
- Recepción de mensajes en su correo electrónico o a través del chat que pueden ser desagradables, degradantes y agresivos, que inviten o promuevan el uso de drogas, acciones agresivas o la inclusión en cualquier organización sectaria.
- Ofertas de servicios que permiten realizar compras o acceder a juegos de azar en línea, con el consiguiente consumo de dinero.
- Descarga de ficheros de redes P2P protegidos por la Ley de Propiedad Intelectual con los que se estaría cometiendo un acto ilícito y cuyos responsables subsidiarios serían los padres, si las personas que realizan la descarga son menores.
- Problemas de adicción a Internet, con posibles consecuencias psicológicas de inadaptación y aislamiento social.

## CÓMO SE PUEDEN REDUCIR ESTOS RIESGOS



*Enseña a tus hijos e hijas a protegerse en Internet*

Como en otros aspectos de la vida la solución no parece que sea impedir que tu hijo o hija navegue en Internet, más bien se trata de enseñarles a protegerse tal como hacemos con otros aspectos de la vida real. Por ejemplo, el hipotético peligro de ser atropellado por un coche en la calle, no supone que nuestros hijos e hijas se queden en casa, sino que les insistimos en enseñarles algunas reglas que deben seguir para evitar riesgos. Por ejemplo, les mostramos como mirar antes de cruzar la calle o les explicamos también que nunca deben ir con personas extrañas...

Internet no es diferente, debemos mostrar a nuestros hijos e hijas lo que deben hacer o no hacer en determinadas situaciones para evitar riesgos. En definitiva, se considera que la educación es el camino más adecuado para evitar cualquier abuso o situación potencialmente peligrosa.

## DATOS INTERESANTES QUE DEBES CONOCER



- SEGÚN LOS DATOS DEL INSTITUTO VASCO DE ESTADÍSTICA (EUSTAT) PROPORCIONADOS EN SEPTIEMBRE DE 2007, SON ALGO MÁS DE 346.000 FAMILIAS, EL 43,4%, LAS QUE TIENEN ACCESO A INTERNET DESDE SUS HOGARES.
- EL 45,9 % DE LA POBLACIÓN VASCA MAYOR DE CATORCE AÑOS, 843.600, NAVEGA EN EL MAR DE INTERNET.
- EL 96% DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTE ES USUARIA DE INTERNET.
- SÓLO EL 32% DE LOS HOGARES PONE REGLAS PARA EL USO DE INTERNET (LA MEDIA EUROPEA ES DEL 45%).

El estudio “*Internet segura*” ponía de manifiesto que la mitad de las menores y los menores entrevistados navegaba sin compañía y que uno de cada cinco menores que utilizan las salas de chat ha sido acosado por pedófilos. El mismo estudio incidía en el riesgo que esta situación puede suponer para las y los adolescentes dada su preferencia por los **chats**. Sumergidos en las conversaciones escritas de los chats, podría resultarles difícil identificar con precisión la identidad real del interlocutor; e incluso podrían trasladar a la vida real esta comunicación virtual con resultados inimaginables.

En Internet no vemos ni oímos a las personas usuarias con las que nos conectamos -a menos que contemos con una **cámara de vídeo para Internet** o webcam-, lo que facilita el hacerse pasar por otra persona. Por ejemplo, alguien que dice ser una “niña de 12 años” podría ser en realidad un pederasta de 40 años.

También menciona este estudio el riesgo de que las menores y los menores visiten solos las **páginas de juegos**. Muchas de ellas son piratas y suelen contar con una mayor presencia de publicidad pornográfica en ventanas emergentes (pop up’s). Este tipo de ventanas se abre automáticamente en la página, mostrando de forma directa **imágenes potencialmente ofensivas** para cualquiera.

El uso de Internet por niños, niñas y adolescentes sin una persona que los acompañe también puede afectar gravemente al bolsillo. La Asociación de Internautas ha detectado el aumento de incidencias de los “*dialers porno*”: programas que ofrecen contenidos pornográficos sin necesidad de utilizar tarjetas de crédito. En realidad estos programas realizan una conexión telefónica desde el ordenador, a través de módem, marcando un número de teléfono de tarificación especial, mucho más cara que la habitual, con el consiguiente incremento desmesurado de la factura telefónica.



## LAS PERSONAS EXPERTAS RECOMIENDAN...



Sería bueno que en casa el ordenador estuviera ubicado en un lugar a la vista de todo el mundo, en una dependencia familiar (salón, biblioteca) distinta del dormitorio de los niños y las niñas.

Se recomienda negociar y establecer unas reglas, en especial en lo que se refiere al tiempo que dedican a estar frente a la pantalla del ordenador.

Enseñe a las niñas y niños que no hay que creer todo lo que vean en Internet.

No culpe inmediatamente a sus hijos e hijas si reciben o acceden a algún contenido obsceno –puede que lo hayan hecho de forma accidental–.

Según las edades, se recomienda instalar programas protectores que filtren la información y buscar sitios web seguros.

Es necesario establecer algunas reglas básicas de seguridad en casa y en el centro educativo, como por ejemplo el momento del día en el que se puede usar Internet.

Conviene hablar abiertamente con los menores sobre el uso de Internet, su utilidad y sus riesgos. Enseñarles a navegar con seguridad, es necesario explicarles normas básicas de uso y aspectos legales a tener en cuenta.

Haga de Internet una actividad abierta y familiar para navegar juntos, saber con quiénes se comunican... o conocer los servicios y los sitios web que utilizan.

Si se detecta algún peligro, contacte con las autoridades o con instituciones como *Protégeles* o *Acción Contra la Pornografía Infantil*.

Conviene que los padres y madres hablen con los centros educativos para asesorarse y conocer cómo se trata el tema en la escuela.

## QUIZÁ TE INTERESE SABER TAMBIÉN QUE...



En uno de los últimos estudios realizados para conocer el uso de las tecnologías, uno de los mensajes que llama la atención es que “los niños y niñas han sobrepasado a las personas adultas en el acceso promedio a Internet”. Esta es una de las conclusiones a las que llegó *la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación* tras realizar en 2004 la “Sexta encuesta AIMC a usuarios por Internet”. Los datos hacen referencia a que la mitad de las personas que navegan por Internet son niños y niñas entre los 8 y los 13 años. La mayoría de estos niños y niñas acceden desde casa a Internet, y los servicios que más utilizan son: navegar por la web, chatear y jugar a través de la red. Según un estudio realizado por la Universidad de Navarra, el 64% de las y los menores de 11 años navegan solos, sin ningún tipo de control por la red, sin tener en cuenta la cantidad de riesgos que se corren con un acto tan sencillo como este.

# REGLAS DE ORO para navegar con seguridad

## QUÉ ACONSEJAR A LOS Y LAS MÁS JÓVENES

- 1 Es fundamental que comprendas que reunirse con personas a las que sólo se conoce de Internet, es muy peligroso. No se debe hacer en ningún caso.
- 2 No facilitar nunca información personal a través del canal de Internet.
- 3 Nunca se deben enviar datos personales que sirvan para identificarse: ni nombre, ni apellidos, ni edad, ni teléfonos de contacto, ni dirección de casa o de tu centro de estudios, etc. No des datos bancarios o números de tarjetas de crédito, ni tuyos, ni de tus familiares, para evitar que puedan robarte por Internet.
- 4 Para proteger tu identidad, utiliza seudónimos, también llamados nicknames o alias.
- 5 No publiques fotografías donde aparezca tu cara o tu cuerpo en páginas web o foros de acceso público.
- 6 No creas todo lo que veas en Internet, muchas personas no son quien dicen ser en Internet.
- 7 No hagas click en ningún enlace que aparezca en los mensajes de correo electrónico de personas que no conoces. Esos enlaces pueden conducir a sitios que no te gusten o descargar virus que infecten el ordenador.
- 8 Si tú o alguien de tu entorno recibe un mensaje acosador, de naturaleza sexual o amenazante háblalo con tus padres. Siempre podréis enviar una copia del mensaje a tu ISP y pedir ayuda. ISP es el acrónimo en inglés de Internet Service Provider (Proveedor de Servicios de Internet), la empresa que ha conectado tu línea telefónica a Internet, dos redes que son distintas e independientes, ambas.
- 9 Instala en tu ordenador un buen programa antivirus que proteja contra: virus conocidos y desconocidos, accesos no autorizados a tu ordenador (hackers), correo basura (spam), programas que registran tu comportamiento (spyware), programas de redireccionamiento de llamadas (dialers) y el resto de amenazas de Internet.
- 10 **¡Disfruta navegando!**